



Comune di Marciana

Provincia di Livorno

VERBALE DI DELIBERAZIONE DI CONSIGLIO COMUNALE

N. 74 del 23/12/2019

C O P I A

OGGETTO: MAGGIORAZIONE IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' E DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI AI SENSI DELL'ART. 1, COMMA 919, LEGGE N. 145/2018 - ICP 2020

L'anno duemiladiciannove, addì ventitre del mese di dicembre alle ore 12:00 nell'aula Consiliare del civico palazzo, convocato con appositi avvisi, si è riunito il Consiglio Comunale, in sessione Ordinaria, in seduta pubblica di prima convocazione, con la presenza dei Signori:

| | | | |
|----------------------|---|-------------------|---|
| BARBI SIMONE | P | ANSELMI NIVES | P |
| CIANGHEROTTI MICHELE | P | BULGARESI ANNA | A |
| BERTI SUSANNA | P | GIACOMELLI DANIEL | A |
| MAZZEI FORTUNATO | P | RICCI CRISTIANO | A |
| MAZZEI MAURIZIO | P | | |
| ANSELMI GIADA | P | | |
| VAI GIOVANNI | A | | |

Presenti n. 7

Assenti n. 4

Presiede l'adunanza Simone BARBI - Sindaco.

Partecipa il Segretario Comunale Dott. Rossano MANCUSI il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Il Sindaco, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la riunione ed invita il Consiglio Comunale a deliberare in merito alla proposta riportata in oggetto.

Punto n. 4 all'ordine del giorno **“Maggiorazione imposta sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni ai sensi dell'Art. 1, comma 919 legge n. 145/2018 - ICP 2020”**.

Questa l'avete avuta nella convocazione e l'abbiamo discussa nella pre-consiliare. Mettiamo ai voti la delibera.

Favorevoli? Unanimità.

Immediata esecutività.

Favorevoli? Unanimità.

IL CONSIGLIO COMUNALE

PREMESSO che:

- L'imposta comunale sulla pubblicità ed il diritto sulle pubbliche affissioni sono disciplinati al Capo I, del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507 e s.m.i.;
- L'articolazione tariffaria dell'imposta comunale sulla pubblicità ed il diritto sulle pubbliche affissioni è indicata, rispettivamente all'art. 12 e all'art. 19 del predetto decreto, sulla base delle 5 classi demografiche delineate al precedente al precedente art. 2;
- Il DPCM 16 febbraio 2001 ha rideterminato le tariffe per la pubblicità ordinaria del richiamato art. 12, del D.Lgs. n. 507/1993 a decorrere dal 1° gennaio 2002;
- Il Comune di Marciana, in ragione del numero di abitanti registrato al 31/12/2018, appartiene alla Classe V con popolazione compresa fino a 10.00 abitanti, in conformità all'art. 2 del D.Lgs. 507/1993;

PRESO ATTO che con deliberazione di C.C. n. 50 del 30/06/1994, è stato approvato il “Regolamento comunale per la disciplina della pubblicità e delle affissioni e per l'applicazione dell'Imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni”;

RITENUTO che ai sensi dell'art. 27, comma 8 della L. n. 448 del 28/12/2001, è stata operata la sostituzione del comma 16, dell'art. 53 della L. 23/12/2000 n. 38 disponendo che il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali, compresa l'aliquota dell'addizionale comunale all'IRPEF di cui all'art. 1, comma 3, del D.Lgs. 28/09/1998, n. 360, recante istituzione di una addizionale comunale all'IRPEF, e s.m.i., e le tariffe dei servizi pubblici locali, nonché per approvare i regolamenti relativi alle entrate degli enti locali, è stabilito entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del Bilancio di previsione;

VISTO il Capo I, del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507 e s.m.i, relativo dell'imposta comunale sulla pubblicità ed il diritto sulle pubbliche affissioni;

VISTE le tariffe stabilite dagli artt. 12 comma1, 13 comma3 lett. a) b) c), 14 comma 1e 4, 15 comma 2, 4 e 5 del D.Lgs. n. 507/1993;

DATO ATTO che la tariffa relativa alla pubblicità ordinaria, stabilita dall'art. 12, comma1, è stata rideterminata con gli importi descritti all'art. 1 del D.P.C.M. 16 febbraio 2001;

VISTO l'art. 11 della L. 27/12/1997, n. 449, così come modificato ed integrato dall'art. 30, comma 17, della L. 23/12/1999, n. 488, che prevede la facoltà di aumento delle tariffe dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni disponendone l'incremento del 20% a decorrere dal 1998 fino ad un massimo del 50% con decorrenza 01/01/2000;

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE NR. 74 DEL 23/12/2019

VERIFICATO che:

- ad opera dell'art. 23, comma 7, del D.L. n. 82/2012 è stata abrogata la possibilità riconosciuta ai comuni di aumentare le tariffe dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;
- a seguito della Sentenza della Corte Costituzionale n. 15 del 10/01/2018, e della successiva Risoluzione del Ministero dell'Economia e delle Finanze n. 2/DF del 14/05/2018, a decorrere dall'anno 2013 i comuni non erano più legittimati a introdurre o confermare, anche tacitamente, le maggiorazioni di cui all'art. 11, comma 10, della L. n. 449/1997;

VISTE le disposizioni dettate dall'art.1, comma 919, della L. n. 145/2018, che riconosce ai comuni la facoltà di deliberare una maggiorazione fino al 50% disponendo che: " A decorrere dal 1° gennaio 2019, le tariffe e i diritti di cui al Capo I del D.Lgs. n. 507/1993, e s.m.i., possono essere aumentati dagli enti locali fino ad un massimo del 50% per le superfici superiori al metro quadrato e le frazioni di esso si arrotondano al mezzo metro quadrato";

VISTO l'art.1, comma 169, della L. n: 296/2006, che prevede che gli enti locali deliberino le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del Bilancio di Previsione, con effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento e che, in caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno;

CONSIDERATO che l'amministrazione comunale intende incrementare il gettito relativo all'imposta sulla pubblicità aumentando le tariffe del 50% al fine di acquisire risorse;

VISTO l'art. 1, comma 739, della L. n. 208/2015, il quale fa salvi gli incrementi delle tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità disposti in attuazione dell'art. 11, comma 10, della L. n: 449/1997, approvati prima del 26/06/2012;

VISTO l'art. 1, comma 919 della L. n. 145/2018 "Bilancio di Previsione dello Stato per l'anno 2019 e Bilancio Pluriennale del triennio 2019-2021" che prevede che le tariffe e i diritti sulle pubbliche affissioni possano essere aumentati fino al 50% per le superfici superiori al metro quadrato;

TENUTO CONTO che sulla base della previsione del comma 919 dell'art. 1, della Legge di Bilancio per il 2019, l'ente ha previsto aumenti delle tariffe e dei diritti fino al 50% per le superfici superiori al metro quadrato, avvalendosi della facoltà di aumentare l'imposta sulla pubblicità e sulle pubbliche affissioni prevista dall'art. 11, comma 10, della L. n. 449/1997;

RAVVISTA la necessità di incrementare le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni per accertate e documentate esigenze di bilancio in considerazione del costante contenimento dei trasferimenti statali voluto dalla vigente normativa e tenuto conto che la misura delle tariffe è rimasta nel tempo invariata;

VISTO l'art. 52 del D.Lgs. n. 446/1997, che consente ai comuni di disciplinare con regolamento le proprie entrate, anche tributarie, salvo per quanto attiene alla individuazione e definizione delle fattispecie imponibili, dei soggetti passivi e dell'aliquota massima da applicare;

VISTI:

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE NR. 74 DEL 23/12/2019

- l'art. 53, comma 16, della L. n. 388/2000, così come modificato dall'art. 27, comma 8, della L. 448/201, che dispone, in deroga all'art. 52 del D.Lgs. n. 446/1997 e all'art. 3 dello Statuto del contribuente "il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali, compresa l'aliquota dell'addizionale comunale all'IRPEF di cui all'articolo 1, comma 3, del decreto legislativo 28 settembre 1998, n. 360, recante istituzione di una addizionale comunale all'IRPEF, e successive modificazioni, e le tariffe dei servizi pubblici locali, nonché per approvare i regolamenti relativi alle entrate degli enti locali, è stabilito entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. I regolamenti sulle entrate, anche se approvati successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine di cui sopra, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento";
- l'art. 151, comma 1, del TUEL, D.Lgs. n. 267/2000, che fissa al 31 dicembre il termine per la deliberazione del Bilancio di Previsione di orizzonte temporale triennale, disponendo tuttavia che il termine possa essere differito con decreto del Ministero dell'Interno in presenza di motivate esigenze;
- l'art. 1, comma 169, della L. n. 296/2006, secondo cui "gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno";

CONSIDERATE le sopravvenute ragioni normative, correlate alle previsioni della L. n. 145/2018, che apportano modifiche al quadro normativo, con possibilità di deliberare aumenti tariffari per l'imposta sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni a decorrere dal 1° gennaio 2019;

PRESO ATTO che ai sensi dell'art. 13, comma 15, del D.L. n.201/2011 a decorrere dall'anno 2012, tutte le deliberazioni regolamentari e tariffarie relative alle entrate tributarie degli enti locali devono essere inviate al MEF, Dipartimento delle finanze, entro il termine di cui all'art. 52, comma 2, del D.Lgs. n. 446/1997, e comunque entro 30 giorni dalla data di scadenza del termine previsto per l'approvazione del Bilancio di Previsione;

VISTO il prospetto tariffario allegato alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale;

ACCERTATA la propria competenza, in virtù dell'espressa esclusione dalle attribuzioni dei consigli operata l'art. 42, comma 2 lett. f) del T.U.E.L. approvato con D.Lgs. n. 267/2000;

VISTI i pareri favorevoli in ordine alla regolarità tecnica e contabile espressi dai Responsabili dell'Area Tributi e del Servizio Finanziario ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000;

Con voti favorevoli ed unanimi espressi nelle forme di legge, dai n. 7 Consiglieri presenti e votanti,

DELIBERA

1. DI DARE ATTO che la premessa è parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE NR. 74 DEL 23/12/2019

2. DI ISTITUIRE, con decorrenza dal 1° gennaio 2020, la maggiorazione nella misura del 50% delle tariffe dell'imposta sulla Pubblicità e del Diritto sulle Pubbliche affissioni, per le superfici superiori al metro quadrato, dando atto che le frazioni di esso si arrotondano al mezzo metro quadrato, ai sensi dell'art. 1, comma 919, della L. n: 145/2018;
3. DI APPROVARE, in seguito all'introduzione dell'art. 1, comma 919 della L. n. 145/2018 "Bilancio di Previsione dello Stato per l'anno 2019 e Bilancio Pluriennale del triennio 2019-2021" dal 1° gennaio 2020, le tariffe per l'Imposta comunale sulla Pubblicità e Diritto sulle Pubbliche Affissioni, approvando l'allegata tabella che forma parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
4. DI DARE ATTO che, ai sensi del disposto di cui all'art. 17, comma 1bis, del D.Lgs. n. 507/1993, così come introdotto dall'art. 10, comma 1, lettera c) della L. n. 448/2001, le insegne di esercizio di attività commerciali e di produzione di beni o servizi che contraddistinguono la sede ove si svolge l'attività cui si riferiscono, di superficie complessiva fino a 5 metri quadrati, sono esenti dall'imposta, osservando altresì che, ai sensi di quanto disposto dall'art. 2bis, comma 5, del D.L. 22/02/2005, n. 13, convertito in L. n. 75 del 24/04/2002, per le insegne aventi superficie complessiva superiore a 5 metri quadrati l'imposta è dovuta per l'intera superficie;
5. DI CONFERMARE la maggiorazione stagionale;
6. DI DARE ATTO che la tariffa dell'Imposta è ridotta alla metà per pubblicità:
 - a. Effettuata da comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro;
 - b. Relativa a manifestazioni politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate con il patrocinio o la partecipazione degli enti pubblici territoriali;
 - c. Relativa a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza;
7. DI DARE ATTO che le tariffe approvate con la presente deliberazione (Allegato A) si intendono prorogate di anno in anno se non diversamente stabilito con nuovo atto deliberativo, ai sensi dell'art. 1, comma 169 della L. 296/2006;
8. DI DIFFERIRE al 30 aprile la data di scadenza per il pagamento dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e Diritto sulle Pubbliche Affissioni;
9. DI DISPORRE che la presente deliberazione verrà inviata al MEF, Dipartimento delle finanze, entro il termine di cui all'art. 52, comma 2, del D.Lgs. n. 446/1997, e comunque entro 30 giorni dalla data di scadenza del termine previsto per l'approvazione del Bilancio di Previsione;

Inoltre,

IL CONSIGLIO COMUNALE

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE NR. 74 DEL 23/12/2019

Con voti favorevoli ed unanimi, espressi nei modi e forme di legge dai n. 7 Consiglieri presenti e votanti,

DELIBERA

DI DICHIARARE la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. n. 267/2000.

Letto, confermato e sottoscritto.

IL SINDACO

IL SEGRETARIO COMUNALE

F.to Simone BARBI

F.to Dott. Rossano MANCUSI

REFERTO DI PUBBLICAZIONE

(Art. 124, D.L.gs 267/2000)

Su conforme dichiarazione del messo comunale, si certifica che copia della presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio del Comune il giorno 30/01/2020, per rimanervi esposta per 15 giorni consecutivi (progr. affissione nr. 177).

Lì, 30/01/2020

F.to IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

F.to Dott. Rossano MANCUSI

PER COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE

Marciana, 30/01/2020

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Dott. Rossano MANCUSI

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

(Art.134, D.L.gs n. 267/2000)

Visti gli atti d'ufficio, si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio del Comune dal 30/01/2020 al 14/02/2020.

Essa è divenuta esecutiva il 23/12/2019

perché dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, c.4)

essendo decorsi 10 gg. dalla data di pubblicazione (art. 134, c.3)

Lì, 23/12/2019

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

F.to Dott. Rossano MANCUSI

SEDUTA DEL CONSIGLIO COMUNALE NR. 11 DEL 23/12/2019

OGGETTO: MAGGIORAZIONE IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' E DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI AI SENSI DELL'ART. 1, COMMA 919, LEGGE N. 145/2018 - ICP 2020

PARERI - Art. 49, comma 1 D.L.gs 267/2000

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Visto, si esprime parere FAVOREVOLE in ordine alla regolarità tecnica della presente proposta di deliberazione.

Li, 16.12.2019

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

F.to Ivano FERRINI

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

Visto, si esprime parere FAVOREVOLE in ordine alla regolarità contabile della presente proposta di deliberazione.

Li, 17.12.2019

IL RESPONSABILE SERVIZI FINANZIARI

F.to Dott. Giuseppe BERTI

ex-LEGGE N. 449 DEL 27.12.97 ART. 11 COMMA 10
 ex-LEGGE N. 488 DEL 23.12.99 ART. 30 COMMA 17

Aumento deliberato

50,00%**Delibera C.C. n. 74 del 23/12/2019****ART. 19 - TARIFFE PER CIASCUN FOGLIO DI CM. 70 x 100 O FRAZIONI****tutti gli importi indicati sono in €**

| | Superfici inferiori a mq. 1 | Superfici superiori a mq. 1 |
|--|-----------------------------|-----------------------------|
| TARIFFA PER I PRIMI 10 GG | 1,03 | 1,55 |
| TARIFFA PER IL PERIODO SUCCESSIVO DI 5 GIORNI O FRAZIONE | 0,31 | 0,46 |

| | | |
|----------------------------|-------|----|
| Manifesti di cm. 70 x 100 | Fogli | 1 |
| Manifesti di cm. 100 x 140 | Fogli | 2 |
| Manifesti di cm. 140 x 200 | Fogli | 4 |
| Manifesti di m. 6 x 3 | Fogli | 24 |

| | | | | | |
|-------------|----|----|----|----|----|
| Fino a gg.: | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 |
|-------------|----|----|----|----|----|

| | | | | | |
|-----------------------------|------|------|------|------|------|
| Superfici inferiori a mq. 1 | 1,03 | 1,34 | 1,65 | 1,96 | 2,27 |
| Superfici superiori a mq. 1 | 1,55 | 2,01 | 2,48 | 2,94 | 3,41 |

N.B.

- Per ogni commissione inferiore a cinquanta fogli il diritto è maggiorato del 50%
- Per i manifesti costituiti da otto fino a dodici fogli il diritto è maggiorato del 50%
- Per i manifesti costituiti da più di dodici fogli il diritto è maggiorato del 100%
- Maggiorazione per stagionalità; aumento del 50%

ART. 22 – DIRITTI DI URGENZA

30,99

IMPOSTA COMUNALE PUBBLICITA' - TARIFFE
 D.LGS. N. 507 DEL 15.11.93 E SUCCESSIVE MODIFICAZIONI

LEGGE N. 449 DEL 27.12.97 ART. 11 COMMA 10

LEGGE N. 488 DEL 23.12.99 ART. 30 COMMA 17

Delibera C.C. n. _____ del ____/11/2019

Aumento deliberato 50,00% (superfici SUPERIORI al mq)
 Aumento per luminosa 100,00%

ART. 12 – TARIFFA PREVISTA PER OGNI MQ. E PER OGNI ANNO SOLARE

| TIPO | 1 mese o frazione | 2mesi o frazione | 3 mesi o frazione | 1 ANNO | Aumento per mq |
|--|-------------------|------------------|-------------------|--------------|----------------|
| ORDINARIA Superfici fino a mq. 1 | 1,14 | 2,27 | 3,41 | 11,36 | |
| ORDINARIA Superfici comprese tra mq. 1,01 e 5,50 | 1,70 | 3,41 | 5,11 | 17,04 | |
| ORDINARIA Superfici comprese tra mq. 5,50 e mq. 8,50 | 2,56 | 5,11 | 7,67 | 25,56 | 50,00% |
| ORDINARIA Superfici superiori a mq. 8,50 | 3,41 | 6,82 | 10,23 | 34,09 | 100,00% |
| LUMINOSA Superfici fino a mq. 1 | 2,27 | 4,54 | 6,82 | 22,72 | |
| LUMINOSA Superfici comprese tra mq. 1,01 e 5,50 | 3,41 | 6,82 | 10,23 | 34,09 | |
| LUMINOSA Superfici comprese tra mq. 5,50 e mq. 8,50 | 4,26 | 8,52 | 12,78 | 42,61 | |
| LUMINOSA Superfici superiori a mq. 8,50 | 5,11 | 10,23 | 15,34 | 51,13 | |

N.B.:

▪Per la pubblicità che abbia superficie compresa tra mq. 5,5, e 8,5 la tariffa di cui sopra è maggiorata del 50%

▪Per la pubblicità che abbia superficie superiore a mq. 8,5 la tariffa di cui sopra è maggiorata del 100%

Tali maggiorazioni si applicano sempre sulla tariffa base.

**ART. 13 – TARIFFA ANNUALE PER AUTOMEZZI PUBBLICITARI ADIBITI AI TRASPORTI DELLA
 AZIENDA**

| | | | |
|---|--|-------|--|
| ☐ AUTOVEICOLI CON PORTATA SUPERIORE A 30 q.li | | 74,37 | |
| ☐ RIMORCHI CON PORTATA SUPERIORE A 30 q.li | | 74,37 | |
| ☐ AUTOVEICOLI CON PORTATA INFERIORE A 30 q.li | | 49,58 | |
| ☐ RIMORCHI CON PORTATA INFERIORE A 30 q.li | | 49,58 | |
| ☐ MOTOVEICOLI E VEICOLI NON COMPRESI NELLE PRECEDENTI CATEGORIE | | 24,79 | |

ART. 14 – TARIFFA PER LA PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI

(per ogni metro quadrato di superficie dello schermo o pannello)

| | 1 mese o frazione | 2mesi o frazione | 3 mesi o frazione | 1 ANNO | Aumento per mq |
|--|-------------------|------------------|-------------------|--------|----------------|
| ORDINARIA Superfici fino a mq. 1 | 3,31 | 6,61 | 9,92 | 33,05 | |
| ORDINARIA Superfici comprese tra mq. 1,01 e 5,50 | 4,96 | 9,92 | 14,87 | 49,58 | |
| ORDINARIA Superfici comprese tra mq. 5,50 e mq. 8,50 | 7,44 | 14,87 | 22,31 | 74,37 | 50,00% |

| | | | | | | |
|--|--|------|-------|-------|-------|---------|
| ORDINARIA Superfici superiori a mq. 8,50 | | 9,92 | 19,83 | 29,75 | 99,16 | 100,00% |
|--|--|------|-------|-------|-------|---------|

ART. 14 – TARIFFA PER LA PUBBLICITA' EFFETTUATA ATTRAVERSO PROIEZIONI
(in luoghi pubblici o aperti al pubblico)

| | |
|---|------|
| ☐ Per ogni giorno di esecuzione-categoria normale | 2,07 |
|---|------|

ART. 15 – TARIFFA PREVISTA PER OGNI MQ. PER LA PUBBLICITA' EFFETTUATA CON STRISCIONI O ALTRI MEZZI SIMILARI CHE ATTRAVERSANO STRADE O PIAZZE

| | Fino a 15 gg | Fino a 30 gg | Fino a 45 gg | Fino a 60gg | Aumento per mq |
|--|--------------|--------------|--------------|-------------|----------------|
| ORDINARIA Fino a mq. 1 | 11,36 | 22,72 | 34,09 | 45,45 | |
| ORDINARIA Superfici comprese tra mq. 1,01 e 5,50 | 17,04 | 34,09 | 51,13 | 68,17 | |
| ORDINARIA Superfici comprese tra mq. 5,50 e mq. 8,50 | 25,56 | 51,13 | 76,69 | 102,26 | 50,00% |
| ORDINARIA Superfici superiori a mq. 8,50 | 34,09 | 68,17 | 102,26 | 136,34 | 100,00% |

ART. 15

☐ PUBBLICITA' EFFETTUATA CON AEROMOBILI MEDIANTE SCRITTE, STRISCIONI, LANCIO MANIFESTINI, ECC.

Tariffa al giorno 49,58

☐ PUBBLICITA' ESEGUITA CON PALLONI FRENANTI E SIMILI

Tariffa al giorno 24,79

☐ PUBBLICITA' EFFETTUATA MEDIANTE DISTRIBUZIONE, ANCHE CON VEICOLI DI MANIFESTINI OD ALTRO MATERIALE PUBBLICITARIO OPPURE MEDIANTE PERSONE CIRCOLANTI CON CARTELLI

Tariffa al giorno e per ogni persona impiegata 2,07

☐ PUBBLICITA' EFFETTUATA A MEZZO APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI (sonora)

Tariffa al giorno e per ciascun punto di pubblicità 6,20